



2021-2022 シーズン

報 告 書

CHAPTER

01 Grateful for your support

感謝

B.LEAGUE 2021-22シーズンの全日程が終了いたしました。

新潟アルビレックスBBへ温かいご支援をいただいたすべての皆様に、心より感謝を申し上げます。
誠にありがとうございました。

皆様からの力強い応援、多大なるご支援をいただきながら、大変不甲斐ない結果に終わってしまったことを、心からお詫び申し上げます。誠に申し訳ありませんでした。この失敗の原因を追求し、新シーズンにむけて、今後どうすればチームが勝利できるのかを考えていきたいと思っております。近い将来、必ず、皆さんと共にBリーグで日本一に輝きたいと思っています。その日まで決して諦めることなく、努力と改善を重ねていくことをお約束いたします。

本日から次のシーズンへのスタートとなります。今シーズンの言葉に出来ないほどの悔しさをしっかりと胸に刻み、次のシーズンは必ず、皆様のご期待に添えるように、本日から精一杯の準備をすることをお約束いたします。

新潟アルビレックスBBは、2026年からの新B1リーグにも必ず参戦したいと思っています。そのためには、皆様に応援いただけるチームになること、地域に愛されるクラブになることが大切だと考えております。愛されるクラブになったその結果として、売上12億円 平均来場者数 4,000人につながると信じています。そのためには、まずは私達が、『やるべきことをやること』からだと痛感しております。チームの戦績のみならず、すべての事業活動において、今シーズンの反省を踏まえ、今まで以上に精進を重ねてまいります。

来シーズンも共に戦いチームの背中を押していただけますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。
改めまして、今シーズンの熱い応援とご支援に深く感謝申し上げます。
本当にありがとうございました。

新潟アルビレックスBB
代表取締役社長 川上 明

CHAPTER

02 Result of this Season

結果

戦 績

7 勝 45 敗

東地区 11位(11チーム中)

来場者数

MAX

最多入場者数

1,861人

MIN

最少入場者数

715人

AVE

平均入場者数

1,315人

YOY

平均入場者数
昨年比

91.0%

72.7%

B 1 平均入場者数

1,808人

CHAPTER

03 Goal for the near future

目標



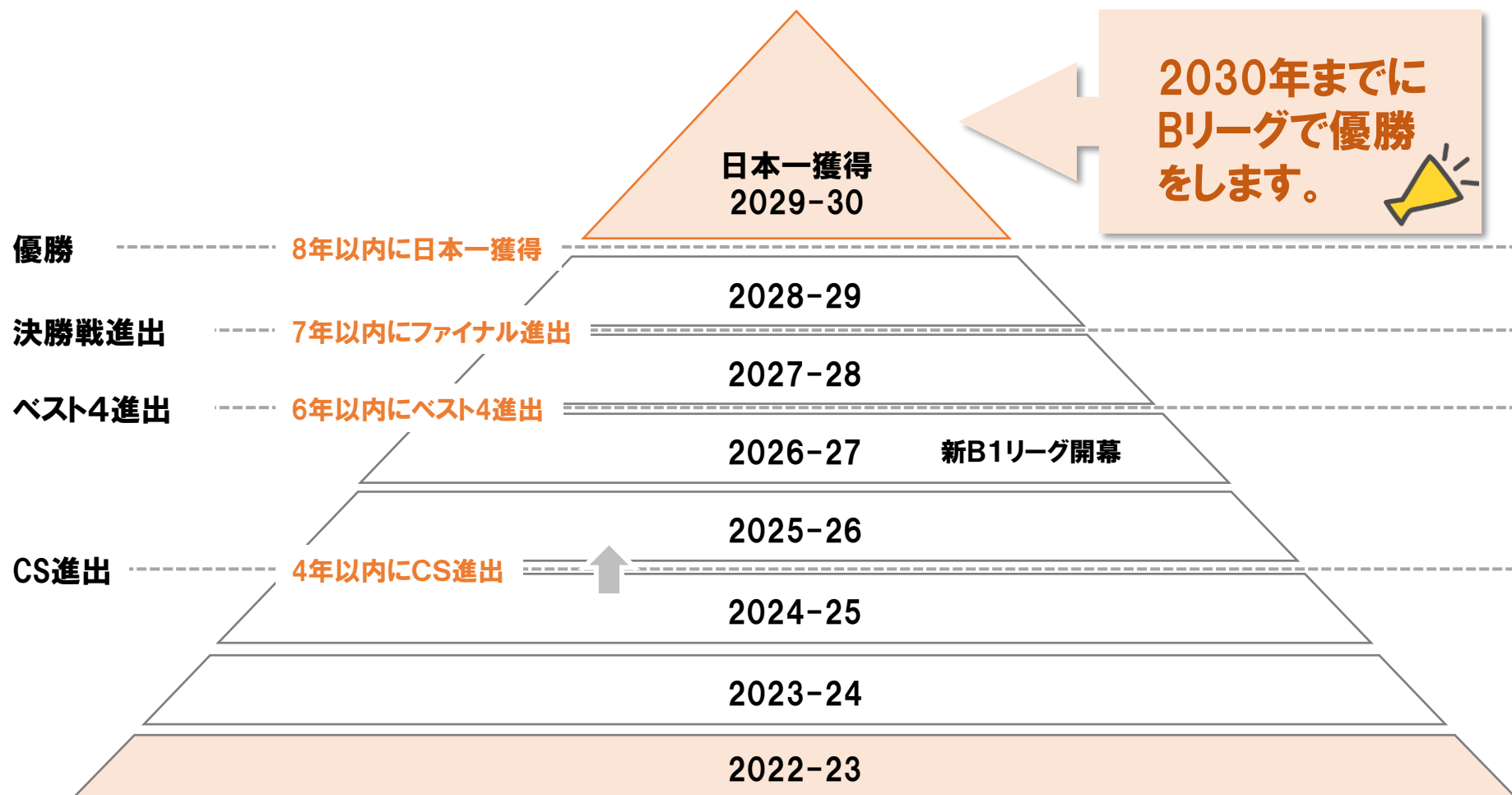
バスケットボール王国＝『新潟』

必ず新B1リーグへ参戦します

売上12億円以上／平均来場者数 4,000人以上

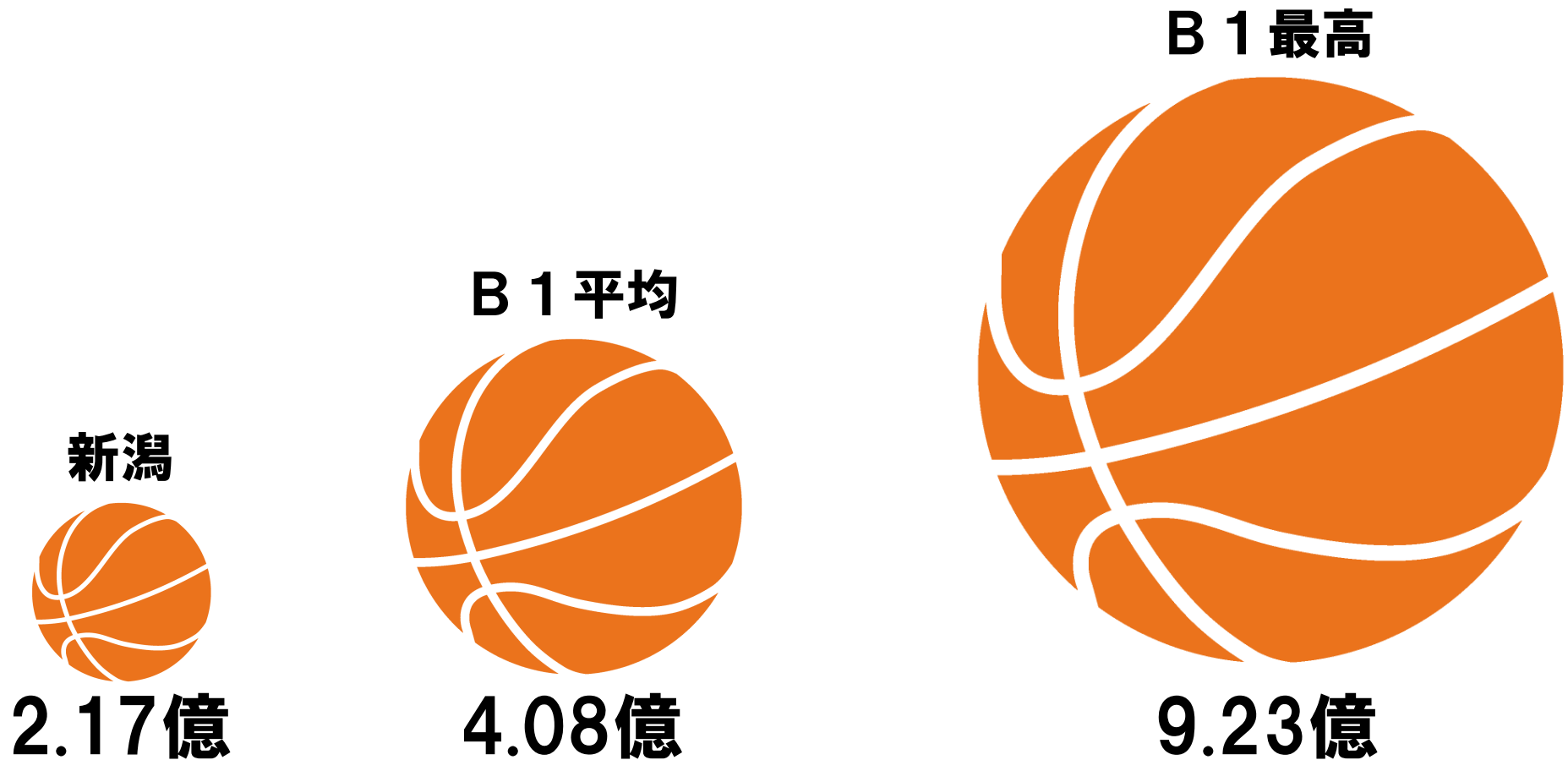
	1次審査	2次審査	3次審査		4次審査
売上高	2期連続 2022年／2023年 12億円以上 バスケットボール関 連事業売上9.6億円 以上	1期 2023年6月 12億円以上 バスケットボール関 連事業売上9.6億円 以上	1期 2023年 12億円以上 バスケットボール関 連事業売上9.6億円 以上	1期 2023年 9億円以上 バスケットボール関 連事業売上 7.2億円以上	1期 2023年 9億円以上 バスケットボール関 連事業売上 7.2億円以上
平均来場者数	2期連続 2022年／2023年 4,000名以上	1期 2022－2023シーズン 4,000名以上	1期 2023年 3,000名以上	1期 2023年 4,000名以上	1期 2023年 3,000名以上

参戦する以上、目標は日本一！



チーム強化費

お金は、勝利の十分条件ではありませんが**必要条件**だと考えます



A close-up photograph of a hand with light-colored nail polish placing a white puzzle piece into a larger puzzle. The puzzle is composed of white interlocking pieces, with one piece in the center being red. The text is overlaid on the white pieces.

差額を埋める追加のご支援

Bリーグ平均との差額
あと1.91億円



目標は
B1 優勝

ご支援
何卒
お願いします

CHAPTER

04 Our Philosophy

理念



MISSION
(企業理念)

当社が社会で果たすべき役割

VISION
(経営目標)

ミッション達成のためのゴール

VALUE
(行動指針・社訓)

ミッション／ビジョン達成のために
メンバー全員がもつ共通の価値観

Mission ミッション

バスケットでお客様を笑顔にする。

**ミッションとは、企業として果たすべき使命と定義し、
社会にどう貢献するかを言語化したものです。**

Vission ビジョン

2030年までに日本一になる。

ビジョンとは、ミッションを達成するために設定する
具体的なテーマ（ゴール）と定義します。

Value バリュー

新潟アルビレックスBB 基本原則 12 か条

1. 自主自立 : 誰かに楽しませてもらう前に自分から楽しむ。
2. 目標達成 : やると言ったら、仲間のために最後までやりきる。
3. 相手主義 : 自分の理屈は忘れて、相手の立場で考える。
4. 責任感 : 自分に期待されている役割を果たすことがチームワークだと心得る。
5. 意思決定 : どんな仕事も必ずリーダーを決める。
6. 使命感 : リーダーが最後まで責任をもつ。
7. 内省思考 : 他責にしない。
8. 一流思考 : 人の悪口は言わない。
9. 実現可能 : 代案のない批判はしない。
10. 即時行動 : 48時間以内に必ず回答する。
11. 元気力 : 大きな声で挨拶をする。
12. 人間力 : 会話の中で必ず相手を笑顔にする。

バリューとは、ミッション・ビジョンを達成するためにメンバー全員がもつ共通の価値観です。

CHAPTER

04 Value to society

存在
価値

ブランド

クラブの価値

“こうありたい”という思いから、
“こう見られたい”という考えに
なり、そのために、自分たちの存
在を見直し、パートナー／ブース
ターから認めてもらうために努力
を継続するためのもの

人

が育つクラブ

**引き続き、ご支援のほど
何卒よろしくお願い申し上げます**