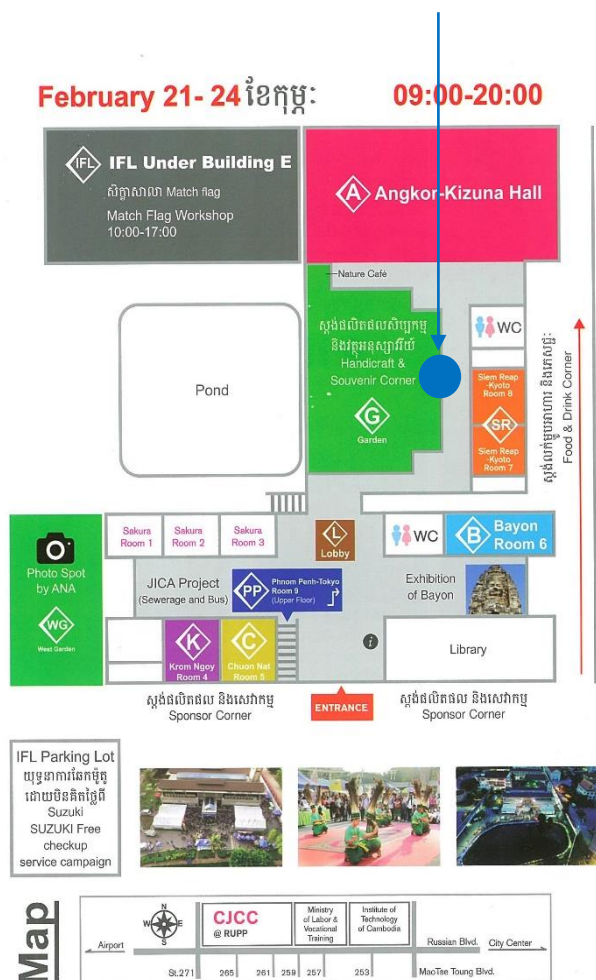


2019年 日本カンボジア絆フェスティバル報告書

2019.2.28 作成者／安藤敦子

- 開催日／2019年2月21日（木）～24日（日）
- 開催場所／カンボジア人材センター
- 住所／Cambodia-Japan Cooperation Center The Royal University of Phnom Penh
Russian Confederation Blvd., Tuol Kork, Phnom Penh, Cambodia. P.O. Box 1290.
- 電話番号／023883649
- フェスティバル趣旨／日本とカンボジアの文化交流を目的し学生や一般市民、観光客に公開され参加、体験型イベント。
- 参加目的／日本の衣料品在庫を販売し売り上げの一部を孤児院に寄付します。また現地で日本語を学ぶ学生や孤児院の子供達と一緒に販売することで国際交流を図るとともに、子供達就労体験と社会との交流の機会を与えます。
- 出店場所／野外Handcraft Cornerの端、NaturureCafe前、イベントHallに通じる人通り多い場所
- 設営／平机×1個・ラック×3本・ディスプレイボディ×2体・立て看板×1個

●出店場所



↓ ●2019KIZUNA FESTIVAL パンフレット

មហោស្ថេត គីហ្សូណា
ជប៉ុន-កម្ពុជា ២០១៩

JAPAN-CAMBODIA
KIZUNA FESTIVAL 2019

នៅមជ្ឈមណ្ឌលសហប្រតិបត្តិការកម្ពុជា-ជប៉ុន
@Cambodia-Japan Cooperation Center (CJCC)
ចូលរួមដោយសេរី Free Admission

FEBRUARY
ខែកុម្ភៈ: 21-24
(THU) (SUN)

Experience Together

តោះពាក់រាងយ៉ាងគ្នា!

Co-Organized by
CJCC @ RUPP
Ministry of Labor & Vocational Training
Institute of Technology of Cambodia

Sponsored by
SUZUKI
AEON
ANA
SPA

●販売時間 & 売り上げ数量 及び 販売単価

日、曜日	販売時間	販売価格	販売枚数
2/22 (木)	12:00~18:30	3\$/1着	118枚
		5\$/2着ディスカウント	
2/23 (金)	10:00~18:30	3\$/1着	104枚
		5\$/2着ディスカウント	
2/24 (土)	9:00~18:30	3\$/1着	80枚
	14:00~1\$プライスダウン	1\$/1着	360枚
2/25 (日)	9:00~14:00	1\$/1着	292枚
			合計 954枚

●商品数内訳

2019絆フェス投入総数	1068枚
3\$での販売数	302枚
1\$での販売数	652枚
総販売数	954枚

* 残枚数/約114枚

← 次回イベントで
販売

●売り上げ金額 & 寄付金等の内訳

収入	支出		
イベント4日間の売り上げ 1465\$ (1着当たりの平均価格 1.55\$/¥172およそ)	孤児院/ 子供9人	寄付金	600\$
	OS学生×2人	日当	20\$
	ブース賃料	50\$	50\$
	運送費	80\$×2日	160\$
	雑費		235\$
	支出合計		1065\$

* 残金 … およそ400\$→ 次回イベントのつり銭&諸経費に持ち越し

●人の配置

- ①クメール語のやり取りが多いのでクメール語&日本語ができるスタッフを常駐させる。
- ②イベントによって現地人が多いか？日本人が多いか？異なるようなので、事前リサーチ必要。
- ③現地若者&子供達（OS・孤児院）の参加は女の子が良いのではないかな？
- ④会場の広さを事前に把握する。販売スタッフ、チラシ配り等の必要人数を把握のため。

●販売価格設定

- ①イベントによって集まる人種により販売価格を検討する。日本人多いなら高めでも可。
- ②1枚／3\$で販売開始。最終ディスカウント／1\$ は現地の人たちにも新品では破格のようだった『安いから買いにおいでと〜』とお客さんが家族や友達に宣伝してくれたようだ。

●CSR活動としてのPR・宣伝について

- ①『**廃棄0とは、どのような活動か？**』日本人からの質問が多かった。
それに対する回答モデルを用意し、日本語&クメール語で応えられるよう徹底する。
廃棄0 プロジェクトのチラシなど説明を用意する。
文章は日本語、英語、クメール語、さらに言えば中国語の3〜4か国語で記載。
【**アパレルメーカー様の寄付やさまざまな協力で成り立っている**】
【**勿体ない。**】日本人の美德、価値観をきちんと伝えなければならない。
日本以外でも、どこの国の人の目に留まり広まるか未知である。大きく可能性を考える。
- ②『**廃棄0 の活動趣旨、売上金が寄付される = 社会貢献のための販売です！！**』アピール不足
それを一目でわかるように看板にして掲示する。
【**売り上げの一部は孤児院での日本語教育に寄付されます！**】
【**カンボジアで日本語を学びたい若者を支援しています！**】 ←クメール、日本語、英語看板設置
- ③**孤児院の子供達が社会との交流や就労経験（お金を稼ぐ経験）のため参加しています。**
お金や物資の支援だけが自立への筋道ではありません。
【**shoichi は衣料品を世界へ流通することにより、子供達に働く楽しさ、ファッションを通じて未来を夢見ることを伝え、サポートします！！**】
楽しそうに参加する孤児院の子供達と交えて活動の意義を強く感じた。
- ④今回、絆フェスティバルを主催者側の日本人年配の男性の苦言を耳にする。
『大変盛り上がっているけど、安売り、物販が目的イベントではないからどうなのかな？
絆フェスの趣旨とは外れているのではないかな…？』との呟きだった。
これはCSR活動の趣旨が伝わっていない、アピールできていないこちら側に改善点があり。
絆フェス来場者には大変喜ばれたので、今後このような評価をされないようにする。

●ビジネスとして、現地ショップと絡めての宣伝販促について

①常時店舗でも1~3\$程度で販売してるのか？問い合わせ多かった。

【プノンペン市内で運営するブティックでは通常〇〇\$~で販売している商品ですが、日本の商品を紹介するイベントの為、ディスカウントしています。】

口頭で伝えるか？看板に書くか？事前にSNS配信するか？

②SNSを活用しての事前集客、カラーストップで事前にイベント参加への告知宣伝ありか？
その場合、カラースで販売しているものと同じにならないように注意必要。

③日本の新品の服か？よく問い合わせがあった。

その場合、たたみビニールの商品を見せて新品だと伝えた。新品に喜ばれた。

【日本ブランドの新品！！】このアピールをもっとすべきではないか？

④CSRの活動とはいえ資金が循環していなければ継続ができない。

その意識をもってビジネスとの両建てを常に意識すること。

●チラシ配布について

①イベントごとの作り替え、残りを破棄するのは勿体ない。

イベントでの販売やブースを紹介するチラシではなく、ペンシルの店舗宣伝のチラシにする。
チラシを持参、さらに買い物するとノベルティグッズがもらえとかでショップの集客する。
例えば…日本の¥100均コスメ（あくまでも日本製）・ファッション雑貨など

②チラシに【JAPAN ファッションフレンド&モデル募集】を書いてファンを募集する。

SNS配信のモデルとして活動してもらう。

例えば…次回参加するイベント要員になってもらう。

ローカルモデル&フレンド（要は会員）+ 孤児院の子供達でファッションショー開催など。

●旗、看板など

①ブルーに白字で TASUKEAI HAIKI 0 PROJECT でスタッフポロシャツと同じにしたらどうか？

●備品など準備

①販売衣類（必ず搬入枚数をカウントしておく！！）

②釣銭

③売り枚数カウントシート（作製して持参する）

④文具／はさみ・セロテープ・太字マジック・輪ゴム・クリップ&洗濯ばさみ・お金用封筒など

●アイテムに対する評価

あくまでも4日間イベント会場に立ち、販売していた安藤の個人的感覚での評価です。

◎ … とても良い ○ … 良い～まあまあ

△ … イマイチ × … 売りにくい

アイテム・デザイン・色	評価	アイテム・デザイン・色	評価
Sサイズ	△	ボーダーT	○
Mサイズ	○	レース部分使いT	○
Lサイズ	◎	ラインストーンキラキラT	△
LLサイズ以上	×	ロゴT	○
パンツ	○	ロゴタンクトップ	△
白パンツ	◎	リブトップス	×
ストレッチパンツ	◎	セクシー系ワンピ	×
ショートパンツ	○	フェミニン系ワンピ	○
ショートキュロット	◎	モード系アイテム	×
白スカート	○	フート付きトップ	△
チュールスカート白・紺	○	ミニタートルトップ	○
チュールスカートパステル	△	小さめドット柄トップ	○
花柄キュロット	○	ポリプリントチュニック	△
脇ポケット付ボトム	◎	衿あきが大きいトップ	×
コットンTシャツ	○	総チュールレーストップ	×
タンクトップ	△	トップス白	◎
キャミソール	○	トップス紺	◎
透け素材ロングジレ	◎	トップスビビットピンク	×
羽織タイプニットカーディガン	○	トップスブルー	△
コットン系ストライプトップ	◎	トップスカーキ	△
ニット厚手かぶり	×	体系カバーふんわりトップ	○
ニット薄手かぶり	△	シフォン透けトップス	△
スパンコールキラキラ	×	肩露出トップス綿	○
サテンキラキラ	×	肩露出トップスセクシー	×
ビックシルエットトップス	×	ロングワンピース	△

★基本、普段着のニーズ

★ちょっと可愛いくらいが売れやすい○

★夜のお姉さんばいセクシー系は×

★コットン素材はカットソーも布帛も◎

★バイクニーズでパンツ、キュロット○さらに白、ストレッチ、脇ポケット付きボトムは人気◎

★サラッと動きが出る引っ掛けるタイプの羽織○ 袖付きならなお◎

★横編みはかぶりタイプは△ カーディガンタイプは○

★日焼け防止よりの清涼感ある羽織◎ ★顔近くに派手な色は△

● イベント用作製物

① スタッフポロシャツ



③ 配布用チラシ



② 宣伝幕



● イベントの様子

子供達もとても楽しそうでした。ありがとうございました！！







廃棄ゼロが
子ども達の
未来を創る

