

本資料は、投資家が匿名組合契約の申込みにあたり、必要な営業
者情報を営業者が独自にまとめたものであり金融商品取引法による
法定開示情報ではありません。



2019年6月7日現在
劇場アニメーション企画

「サンタ・カンパニー」 ～クリスマスの秘密～ 事業計画書

目次

- ★会社概要 1 P
- ★実現したいこと 2 P
- ★作品の情報 3～4 P
- ★スタッフ、キャスト 5 P
- ★キャライメージ 6～7 P
- ★世界観説明 8～9 P
- ★教材の概要 10 P
- ★ファンド概要 11 P

★会社概要★

- 会社名：株式会社KENJI STUDIO
- 設立：2006年8月
- 資本金：800万円
- 事業内容：主に映像制作業、コンテンツ製作業、教育関連事業
- 代表者：糸曾 賢志
- 代表略歴：

映像監督、大阪成蹊大学 芸術学部長・教授。10代でスタジオジブリの宮崎駿監督に師事後、大林宣彦監督のプロデュースにて監督デビュー。「スティッチ」「サクラ大戦」「機動戦艦ナデシコ」などへの参加を経てハリウッドアニメ「トランスフォーマー」エピソード監督、「遊☆戯☆王」カードキャラクターデザイン、劇場アニメ「夢みる機械」（監督：今敏）演出、「SMAPコンサートツアー2012」内の楽曲「CRAZY FIVE」のアニメーション、映画「進撃の巨人 ATTACK ON TITAN」（監督：樋口真嗣）のクリエイティブプロデュース、「フィンランド独立100周年記念アニメ」の監督、「Xperia」TVCM監督など、実写・アニメ問わず手がけ、監督作品はカンヌ国際映画祭等で国際的に評価されている。海外クラウドファンディングを活用した作品製作に造詣が深く、累計調達額は8億円以上でギネス記録にも登録されている。

★実現したいこと★

*製作委員会ではない手法で、著作権を100%自社で所持した劇場作品を製作、教材も含め国内外に展開

劇場アニメーション製作

グッズ展開、関連商品の販売
体験型イベントの実施

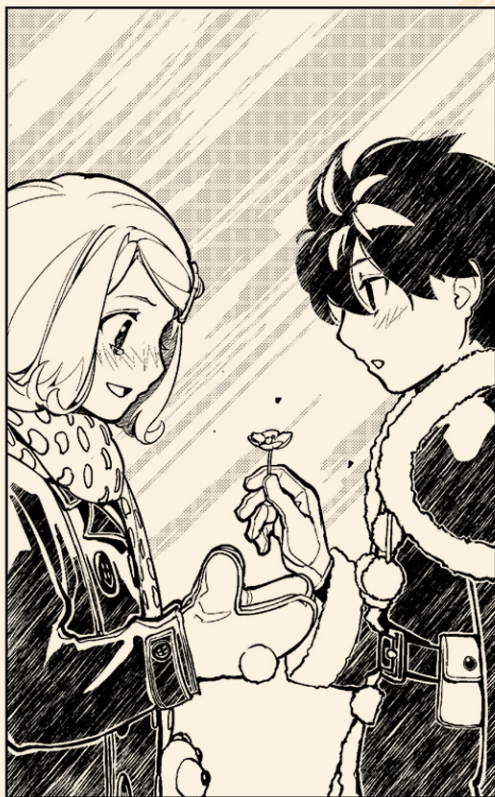
販売・上映・発信

*国際映画祭出品、TV 放映、ネット配信
DVD 販売といった従来の作品展開

著作権所持作品を利用した実践型教育
プログラムの開発、産学連携

2020年4月～
美術大学
専門学校

★作品の情報★



総尺 : 90分程度(同時上映作品とあわせて)
ターゲット : ファミリー層
完成 : 2019年10月末
公開 : 2019年12月初旬
劇場情報 : 全国劇場にて公開予定
企画 : 株式会社スターリーキューブ
配給 : 株式会社キグー
制作 : 株式会社旭プロダクション
著作 : 株式会社KENJI STUDIO
脚本・監督 : 糸曾 賢志

★作品の情報★

劇場版「サンタ・カンパニー」とは？

サンタ・カンパニーは、糸曾賢志が企画するオリジナル作品です。
2014年に短編アニメを企画者自らが出資して製作し、当時まだ珍しかったクラウドファンディングを用いたり、アニメの素材を二次利用した体験しながら学べるアニメ教材を開発して教育機関に販売したり、様々な手法で利益を生んだ企画です。
そのサンタ・カンパニーの物語を広げて、より多くの方に届けたいとの願いから、投資型のクラウドファンディングや自社出資、協賛などで資金を集めてリニューアルし、新たなシーンを多数追加し、より深いストーリーを描いて完成させ、2019年のクリスマス時期に劇場にて公開します。

短編アニメ版「サンタ・カンパニー」の実績

- 全額自己資金で短編アニメを製作し、売上金額は約2倍に。
- 海外のクラウドファンディングサイトKickstarterにて1,000万円を調達。
- 限定数で販売したBlu-rayは完売。
- アニメの制作過程データを用いた史上初の教材を美術系学校に展開。(Yahoo!トップニュースに)
- フィンランド大使館も応援。本場サンタクロースからのメッセージを劇中で使用。
- 短編アニメに合わせた児童小説がポプラ社より出版し完売。
- 素材を二次利用したアニメ解説書がマイナビより出版 (Amazonのデザイン部門 1 位を獲得)。
- 文部科学省選定作品に選出。東京国際映画祭にて招待上映。

★キャスト・主題歌・スタッフ★

ノエル:花澤 香菜

(言の葉の庭／化物語／五等分の花嫁)

ミント:戸松 遥

(ソードアート・オンライン／ハビネスチャージプリキュア!)

ペドロ:櫻井 孝宏

(おそ松さん／あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない。)

ルドルフ三世:有名芸能人予定

(現在、調整中)

ベル:梶 裕貴

(進撃の巨人／アクセル・ワールド／ポケットモンスター ミュウツー)

トーマス:釘宮 理恵

(銀魂／とらドラ！／灼眼のシャナ／宝石の国)

ニコラ部長:近藤 雄介

(クリティカ・レボリューション／天地の如く)

主題歌:未定

(現在、調整中)

劇伴:SUPA LOVE

(七星のスバル／アイドルマスター／プリパラ)

キャラクターデザイン:左

(ボーカロイド／アーシャのアトリエ／ささみさん@がんばらない)

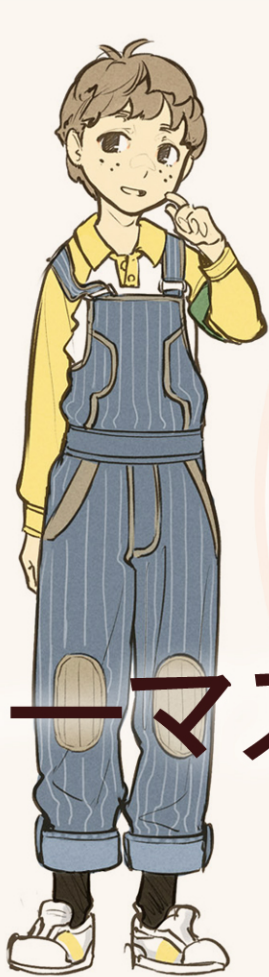
制作スタジオ:旭プロダクション

(ラブライブ！／ソードアート・オンライン／なむあみだ仏っ！)

★キャラ・イメージ★



★キャラ・イメージ★

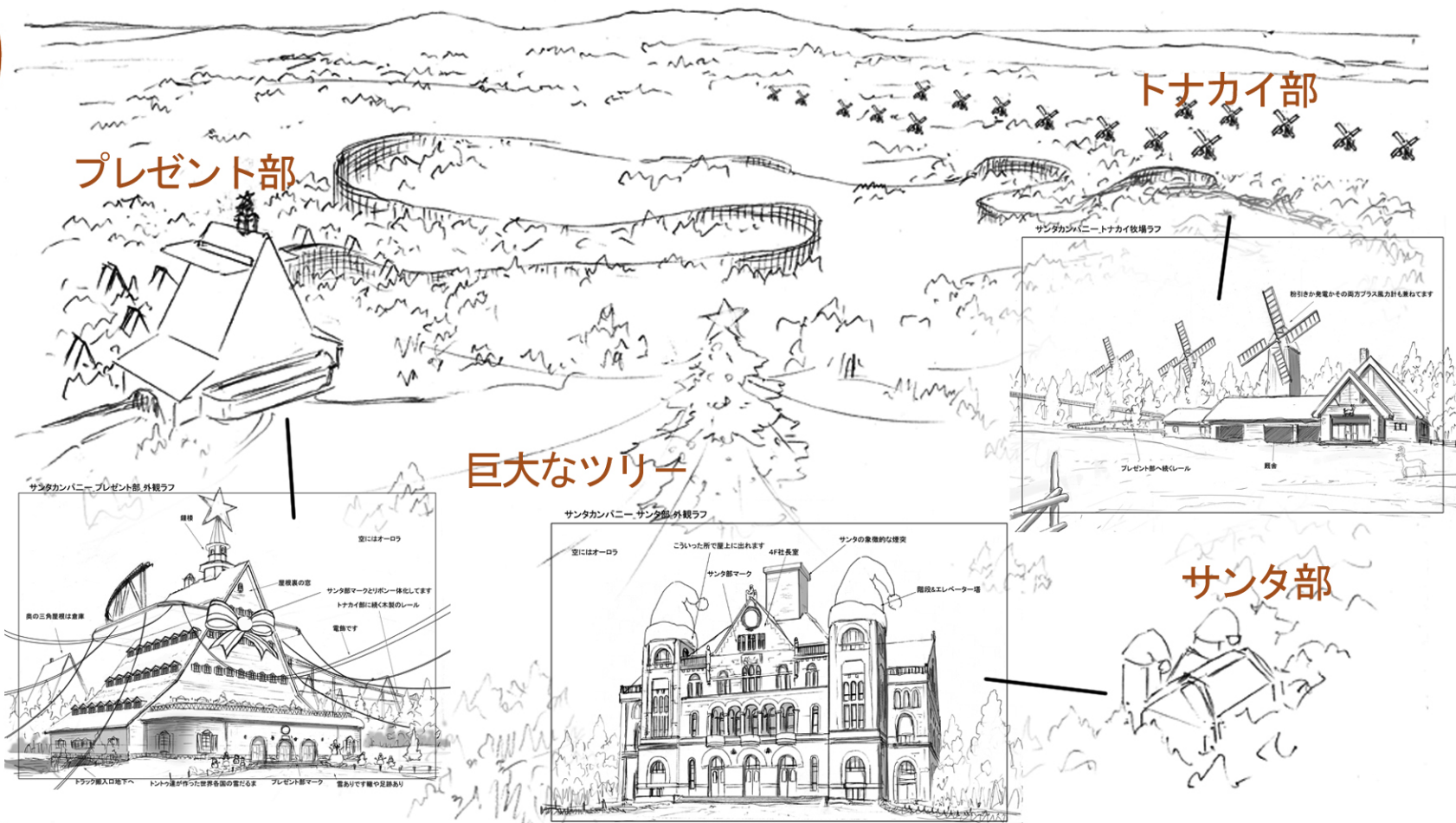


トーマス



ミント

★世界観説明★



★世界観説明★

●サンタ・カンパニーとは？

「サンタ・カンパニー」とは「サンタ部」「プレゼント部」「トナカイ部」の3つの部署から成る大手企業。普段のサンタ部は世界一のセキュリティー事業を営んでおり、プレゼント部は物販業&運送業、トナカイ部はナビ事業や動物事業を行っています。そして一年に一度3つの部署が共同し、親御さん達からの依頼を受け、自社自慢の能力を活かして安全にプレゼントを運ぶ事業を行う日がクリスマスイブなのです！

●あらすじ

11歳のノエルはクリスマスが大嫌い。両親は離婚し、一緒に住む父親も仕事に大忙し。友達も遊んでくれず、今年も一人ぼっちかと憂鬱な気持ちで横浜の自宅に帰ると、なぜかそこには「サンタ・カンパニー」という会社が広がっていました。なんとサンタクロースは会社組織に属していたのです。驚くノエルの目の前を飛んでいく大勢のサンタクロースたち。そしてクリスマスにおける様々なカラクリを知るノエル。そこで出会った同年代の子供達に感化され、サンタ・カンパニーに入社することを決めます。入社するための試験、プレゼントを配る冒険、途中に迫りくる恐ろしいムックとの戦い、様々な困難の中でノエルが導き出した働く意味とは…！これはクリスマスにまつわる、ちょっと不思議で、それでいてとっても、とっても輝ける、秘密の物語。



★同時上映作品★



総尺 : 約30分 (新規制作版)

監督・脚本 : 糸曾賢志

キャスト : 著名声優・芸能人と交渉中

主題歌 : 著名アーティストと交渉中

【作品概要】

様々な文明や宗教が混在する世界を舞台に、不思議な力を持つ巫女の血を継承する14歳の少女「鈴」が、自然の精霊「コロボックロ」と出会い、自分の在るべき姿を考え、進むべき道を模索していくSFエコファンタジー作品。

カンヌ映画祭紹介上映、東京アニメアワード受賞をはじめ国内外で評価された作品をリニューアル。

サンタ・カンパニーとの繋がりも明らかになる構成にして同時上映することで両作をより楽しめる。

★教材の情報★

「サンタ・カンパニー」の素材を二次利用した教材とは？

オリジナル作品「サンタ・カンパニー」のアニメーション制作の際に使用した素材データ、制作過程を細かく説明解説したテキストデータを収録した教材になります。
現時点では同内容のカリキュラムは国内に存在せず、史上初のカリキュラムとして東京都からも認定を受けております。この教材を今作に合わせてブラッシュアップし、近年主流となっているデジタルアニメ制作にも対応した内容に仕上げます。

教材の収録内容や学べること

- Photoshop、After Effects、Premiere等の教材
- キャラクターやアイテムデザインの描き方教材
- 背景美術の描き方、パースの取り方教材
- デフォルメ、リアルの描き分け教材
- キャラクターの動かし方、演技の考え方教材
- ロゴ、ポスターの作成方法教材
- デジタルアニメーションの作り方教材
- 著作権を含む基礎知識や業界の歴史教材
- ストーリーの作り方教材
- 声優になるための実践教材



★ファンド概要★

事業概要

▶ 株式会社KENJI STUDIOが手掛ける劇場版オリジナルアニメーション「サンタ・カンパニー」の制作および教材含めた関連事業の展開

ファンド名

▶ 糸曾賢志監督の初劇場用オリジナルアニメ「サンタ・カンパニー」応援ファンド

会計期間

▶ 2019年9月1日～2023年6月30日

事業計画

▶ 売上高10,000万円

募集金額

▶ 4,000万円

資金使途

▶ 「サンタ・カンパニー」と同時上映作品のアニメーション制作に係る費用、および広告宣伝に係る事業運営資金

※本事業遂行においての資金不足分は、同社自己資金などを充当いたします。