

本資料は、投資家が匿名組合契約の申込みにあたり、
必要な営業者情報を営業者が独自にまとめたものであり
金融商品取引法による法定開示情報ではありません。

地域活性クロスメディアプロジェクト



企画概要書



観光庁 後援プロジェクト
Japan Tourism Agency

2019/9/3 更新

< 弊社が叶えたいミッション >

株式会社**エンバウンド** = **エン**タメ×イン**バウンド**

1. 日本が世界に誇れる観光資源「温泉」を活用した地域活性及び地方創生を行いたい。
2. 増加する外国人観光客やクールジャパンコンテンツに興味のある外国人にクロスメディアを通じて情報発信を行い、地方や観光地に集客したい。
3. 旅離れと言われているオタクカルチャーを好む若い世代をアニメや漫画、アニソンなどの「エンタメコンテンツの力」で日本全国に送客したい。

<企画・プロデューサー>



創業者 橋本竜
(福島県出身)

コンテンツプロデューサー

KADOKAWA
デジタルメディア局

2016年9月
エンバウンドを設立

◆過去のプロデュース作品



美人時計 
GOOD DESIGN

2009年プロデュース
開始半年で月間5億PVに
グッドデザイン賞受賞
日本全国&世界に展開



福岡版



京都版



パリ版

< 温泉むすめとは？ >

日本全国の**温泉地**を**キャラクター化**し、声優やキャラクターを通じて、全国に“**癒し**”と“**笑顔**”を与え、ファンを“**沸かせる**” 地域活性&地方創生プロジェクト



草津温泉の温泉むすめ
草津 結衣奈
特技:湯もみ

アニメ
声優
ファン

外国人
観光客



フォロワー
38,000人



イベント等で送客

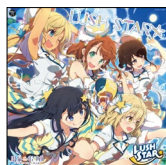
温泉地
観光地
地方都市

2020年東京オリンピックまでに
全国規模の盛り上がりを実現！

<温泉むすめ全体像>



音楽CD



ライブ活動



ゲームコラボ



音楽
ライブ

ゲーム

温泉むすめ



117体の
キャラクター
声優

物語
漫画 & 小説

コラボ



漫画



小説

KADOKAWA



温泉むすめ新聞



ロマンスカー貸切ツアー

バックアップ

声優事務所

object

120名の声優を管理

サポート企業

DNP 大日本印刷
Canon キヤノンマーケティングジャパン株式会社

UNISYS

全国の温泉地

有馬温泉、道後温泉
草津温泉、飯坂温泉
雲仙温泉、鳥羽温泉
全国の温泉地で活用

公式ファンクラブ



会員数1,500人超

観光庁



後援

<ビジネスパートナー>

原案・原作（オールライツ）エンバウンド

<企業サポーター&主要取引先>

地方活性を応援するCSRの一環として、
多数の企業がサポートや取引引きを行っている。

楽天グループ、読売新聞グループ
キヤノン、富士フイルム
近畿日本ツーリスト、大日本印刷
日本ユニシス、日本郵政
ぴあグループ、ANA総研
三井不動産、スポーツ報知ほか



<温泉むすめマップ>

温泉むすめとは？

総勢100キャラクター以上が登場！

温泉むすめの最大の特徴は、日本に約3,000か所あるとされる温泉地の中から選んだ100以上のキャラクターが存在し、そのすべてがイラストレーターと担当する声優が異なっていることです。これは多くの方々に温泉むすめに参加したくことで、皆さんで温泉地を盛り上げたいという想いが込められています。

観光庁公認のプロジェクトに発展！

温泉むすめは「地方活性化」や「地域創生」をミッションとして掲げ、これまでに15の都道府県、23か所の地域でイベントやライブを行ってきました。その活動内容と経済効果が認められ、2019年6月には観光庁の正式な後援をいただきました。これからも地方自治体や温泉地と連携を深めながら、一過性のブームで終わることなく、継続した活動を続けていきます。



スクナヒコ (CV:水樹奈々)

◎台湾



◎佐賀県



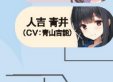
◎長崎県



◎熊本県



◎阿蘇県



◎宮崎県



◎鹿児島県



◎山口県



◎大分県



◎熊本県



◎福岡県



◎宮崎県



◎鹿児島県



◎鹿児島県



◎長崎県



◎佐賀県



◎大分県



◎熊本県



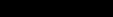
◎福岡県



◎宮崎県



◎鹿児島県



◎熊本県



◎福岡県



◎佐賀県



◎大分県



◎熊本県



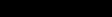
◎福岡県



◎宮崎県



◎鹿児島県



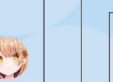
◎長崎県



◎佐賀県



◎大分県



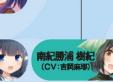
◎熊本県



◎福岡県



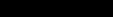
◎宮崎県



◎鹿児島県



◎熊本県



◎福岡県



◎佐賀県



◎大分県



◎熊本県



◎福岡県



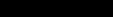
◎宮崎県



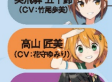
◎鹿児島県



◎熊本県



◎長崎県



◎佐賀県



◎大分県



◎熊本県



◎福岡県



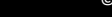
◎宮崎県



◎鹿児島県



◎熊本県



◎福岡県



◎佐賀県



◎大分県



◎熊本県



◎福岡県



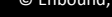
◎宮崎県



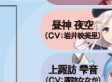
◎鹿児島県



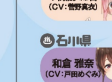
◎熊本県



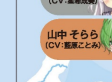
◎長崎県



◎佐賀県



◎大分県



◎熊本県



◎福岡県



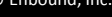
◎宮崎県



◎鹿児島県



◎熊本県



◎福岡県



◎佐賀県



◎大分県



◎熊本県



◎福岡県



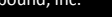
◎宮崎県



◎鹿児島県



◎熊本県



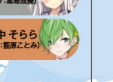
◎長崎県



◎佐賀県



◎大分県



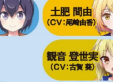
◎熊本県



◎福岡県



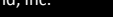
◎宮崎県



◎鹿児島県



◎熊本県



◎福岡県



◎佐賀県



◎大分県



◎熊本県



◎福岡県



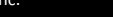
◎宮崎県



◎鹿児島県



◎熊本県



◎長崎県



◎佐賀県



◎大分県



◎熊本県



◎福岡県



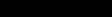
◎宮崎県



◎鹿児島県



◎熊本県



◎福岡県



◎佐賀県



◎大分県



◎熊本県



◎福岡県



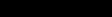
◎宮崎県



◎鹿児島県



◎熊本県



◎長崎県



◎佐賀県

<メインキャラクター>

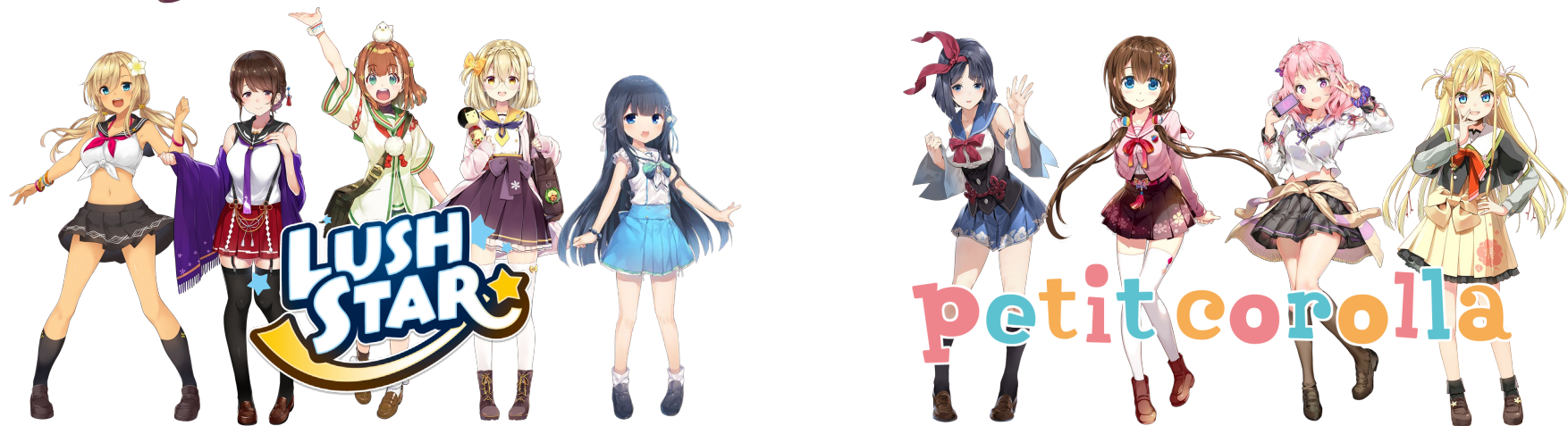
北海道から九州まで各地方代表となる
9名のキャラクターを中心に物語が展開



由布院	箱根	秋保	下呂	草津	有馬(妹)	有馬(姉)	登別	道後
自称ドイツ生まれの口リ系ハーフ	運動が得意なムードメーカー	恥ずかしがり屋の気配り上手	引きこもりでメガネのオタク少女	前向きで温泉饅頭好きのセンター	天然ドジっ子な不思議ちゃん	素直になれないツンデレお嬢様	グラマラスなビジュアルクイーン	優等生で真面目なリーダー

<ライバルキャラクター>

メインユニットの他にもライバルユニットも登場
全6ユニット、総勢31名が作品を盛り上げる



<全国に広がる温泉むすめ>

全国の温泉地からキャラクター化のオファーが殺到



<メディアミックス（音楽）>

日本コロムビアより、メジャーデビュー

< 5枚連続リリース！ >

9月20日 **AKATSUKI**

3人組ユニット：鬼怒川、玉造、別府



10月4日 **LUSH STAR☆**

5人組ユニット：熱海、銀山、和倉、白浜、指宿

10月18日 **Adhara（アダーラ）**

7人組ユニット：

黒川、湯の川、月岡、花巻、白骨、乳頭、こんぴら



11月1日 **petit corolla**

4人組ユニット：伊香保、嬉野、伊東、城崎

11月15日 **SPRiNGS**

9人組ユニット：草津、箱根、秋保、有馬姉、道後、登別、有馬妹、下呂、由布院

<メディアミックス（書籍）>

KADOKAWAより小説の発売と漫画が連載中



【コミカライズ】
コミックニュータイプで連載中！



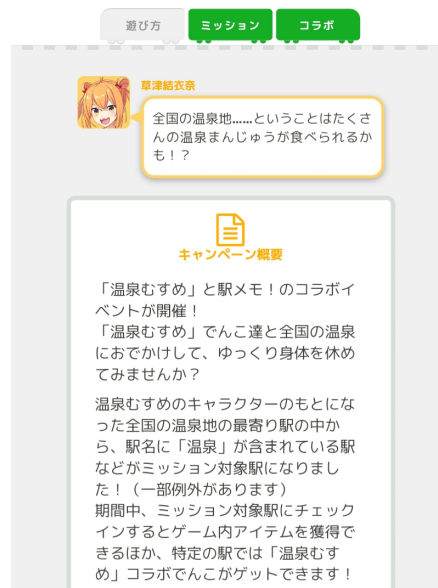
【ライトノベル】
全国の書店で販売中！

<メディアミックス（ゲーム）>

人気ゲームと続々コラボを行い若い世代に認知



【SEGA・チュウニズム】
ゲームセンターで人気のリズムゲーム
温泉むすめの楽曲が上位に



【モバイルファクトリー・駅メモ】
全国の駅と温泉地にチェックイン
コラボガチャも好調の滑り出し



<温泉むすめの集客力>

集客力及び地方への送客力が実証されつつある

<地方>

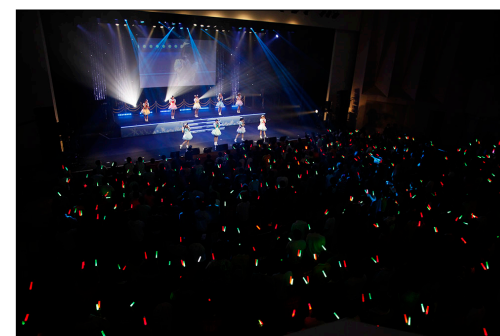
宮城県仙台市	ミニライブ	600人（完売）
兵庫県神戸市	ミニライブ	500人（完売）
大分県別府市	ミニライブ	500人（完売）
兵庫県新温泉町	ミニライブ	700人（完売）
福島県福島市	トークイベント	320人（完売）
静岡県熱海市	トークイベント	400人（完売）



<地方でのイベントの様子>

<都内>

音楽ライブ 2,400人（完売）



<都内でのライブの様子>

以下、活用事例

<温泉むすめ×有馬温泉>

声優による有馬温泉ロケを行う

結果 ⇒ 多くのファンが有馬温泉を訪れる



2017年10月
有馬温泉特別観光大使に就任！

<温泉むすめ×道後温泉>

道後温泉の観光大使にキャラと声優が同時就任



©温泉むすめ/Enbound,Inc.

さらに、松山市のふるさと納税の返礼品に 温泉むすめグッズが採用される

<温泉むすめ×飯坂温泉>

飯坂温泉の町全体でのキャラクター活用が進む



旅館の若旦那や観光協会の若手を中心に活動を行い、

- ・等身大パネル20体以上！
- ・コラボグッズ10種以上！
- ・特設ページを開設！
- ・地元大学と産学連携！
- ・他温泉地から視察依頼！
- ・郵便局で記念切手販売！
- ・福島市報に掲載！
- ・熱湯スタンプラリーを開催！



2019年9月 福島市長より特別観光大使に認定！

<温泉むすめ×小田急グループ>

貸切ロマンスカーによる箱根ツアーが即日完売



<ツアー内容>

参加費：約4万円～

- ・声優が小田急の制服を着てお迎え
- ・キャラクター付きのお弁当を配布
- ・旅のしおりと箱根のるるぶを配布
- ・新宿⇄小田原を貸切ロマンスカー
- ・ロマンスカー内で生ドラマを上演
- ・小田原の映画館で音楽ライブ
- ・箱根の温泉宿で宴会(トークショー)

新しいスタイルのツアーと業界から大注目！
すでに次回開催や別ツアーのオファーも

<温泉むすめ×神戸電鉄>

神戸電鉄とコラボしたリアル謎解きゲームが大好評



神戸電鉄で中吊り広告も展開



湯けむりチケット（1,000円）購入で、
対象店舗（左）で金券として使用可能。

⇒ 昨年対比200%の集客
売り上げ1.5倍に

＜温泉むすめ 今後の野望＞

- ・日本の観光地や地方の魅力をもっともっと伝えたい！
- ・日本の伝統文化や伝統工芸をもっと知って欲しい！
- ・日本の祭りや地方ならではのイベントを紹介したい！
- ・日本のもの作りやメイドインジャパンを知って欲しい！
- ・日本に来る外国人観光客に地方をもっと知って欲しい！
- ・日本の若者にスマホ以外の娯楽を体験して欲しい！
- ・日本を地方から、そして日本全体を盛り上げたい！

**地方が元気になると
日本はきっと、もっと楽しくなります。**

(ご参考)財務情報

(単位：百万円)	第2期 (2018年3月期)	第3期 (2019年3月期)	第4期 (2019年6月時点)
売上高	70	64	24
うちライブ・イベント	36	44	14
うちグッズ	30	4	4
経常利益	▲41	▲9	9

(単位：百万円)	第2期 (2018年3月期)	第3期 (2019年3月期)	第4期 (2019年6月時点)
総資産	15	21	32

注) 第3期から売上の計上方法を変更しております。
 決算月は3月です。第4期の数値は正式な決算の数値ではありません。
 上記財務情報については、公認会計士または監査法人の監査を受けておりません。