



株式会社くしまアオイファーム
企画概要書

本資料は、投資家が匿名組合契約の申込みにあたり、
必要な営業者情報を営業者が独自にまとめたものであり
金融商品取引法による法定開示情報ではありません。

強い農業はこえていく

Strong agriculture to enrich people.



AoiFarm



奈留本社事務所棟



奈留出荷場・大型貯蔵庫

社名	株式会社くしまアオイファーム
本社	宮崎県串間市大字奈留6564-12
代表者	代表取締役会長 池田 誠 代表取締役社長 奈良迫 洋介
設立	2013年12月16日
資本金	120,000千円（資本準備金含む）
事業内容	さつまいもの生産・貯蔵・加工・販売
従業員数	90人（役員・パート含む）
年間取扱量	約5,400トン
決算期	7月
経営理念	強い農業はこえていく
農業者理念	温故拓新
行動指針	モテる大人になれ。

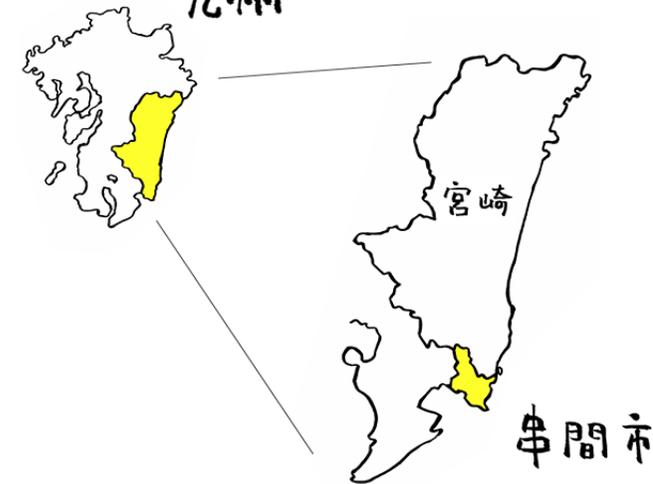
過疎地域発“**百姓が興した**”農業ベンチャー企業

サツマイモの生産・加工・販売

株式会社くしまアオイファーム

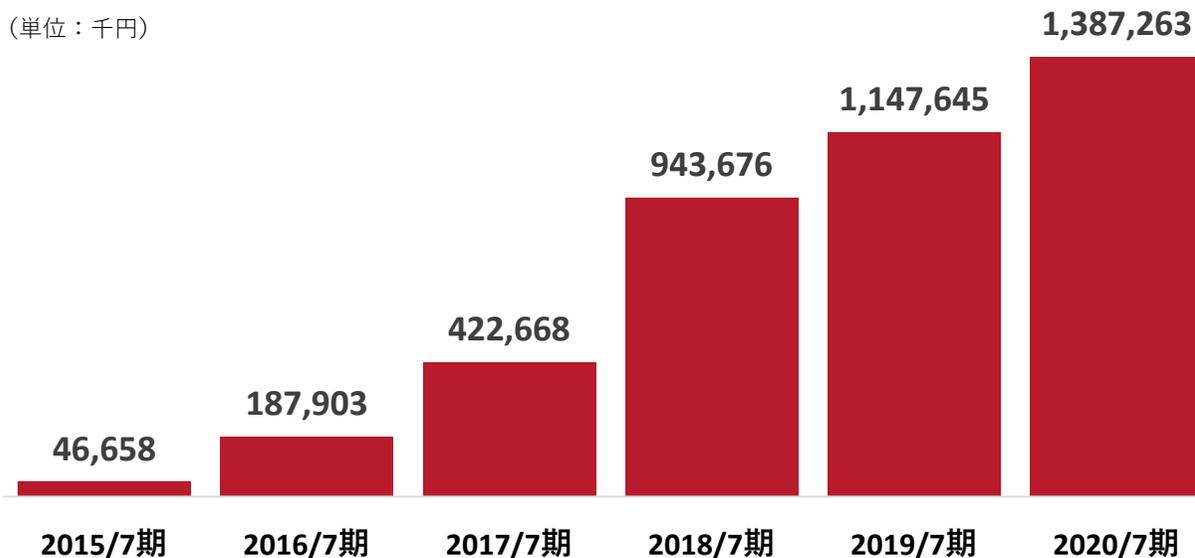


▶ 串間市について
九州



第2期(2015年7月期)から第7期(2020年7月期)の売上推移

(単位：千円)



面積	295.16km ²
人口	17,830人 (2020年9月1日)
産業	農業・水産業・酒造業
市の木・花	ソテツ・カンナ
市の鳥	メジロ

強い農業は こえていく。

Strong agriculture to enrich people.

いつの時代も農業者の立場は弱い。休む間はなく、品質は天候に、価格は市場に左右され、こんな地味で辛くリスクの高い仕事を誰がするだろうか。今、国内農業者の平均年齢が65歳を超えている。誰かがやらなくてはいけない。選択肢はない。俺たちがやるしかない。強い志で、時代を越え、しがらみを超え、俺たちは肥えていく。農業者よ。凜とあれ。必ず、強い農業はこえていく。

おん こ た く しん

温故拓新

ふる たず あたら ひら
故きを温ねて新しきを拓く。

前に学んだことや昔の事柄をもう一度調べたり考えたりして、新たな道理や知識を見出し自分のものとし、そして道を切り拓いていくこと。

その大地にはずっと昔から先人の知恵が詰まっています。その長年積み重なったものを知り、そして学び、自分のものとする。農業においてこれは非常に大切なことです。しかし時代は絶えず、進化しています。そしてその速度はだんだんと早くなっています。これからの農業に必要なのは、「昔のやり方を学び、今の時代に合わせて“ちょっと変える”こと。」だと私たちは考えます。この“ちょっと変える”が新しき道を切り拓くことに繋がるのです。

モテる大人になれ。

挨拶ができないスタッフ
元気がないスタッフ
不清潔なスタッフ
仕事をしないスタッフ
やる気がないスタッフ
何も考えてないスタッフ
すぐ不平不満を言うスタッフ
嘘を言うスタッフ
言い訳ばかり言うスタッフ
謝れないスタッフ
威張ってばかりのスタッフ
人の悪口を言うスタッフ
人のせいにするスタッフ
人に迷惑ばかりかけるスタッフ
人の気持ちを考えられないスタッフ

モテないスタッフ 15ヶ条

焼き芋

てんぷら

芋けんぴ

介護食

離乳食

焼酎

ケーキ

プリン

さつまいもの“グローバルニッチトップ企業”

グローバルニッチとは世界的市場において大企業が参入しづらいニッチ（市場規模の小さい）、いわゆるスキマ的事業分野を指す。

炊き込みご飯

お味噌汁

がね

スムージー

※ノンアレルギーです

おまんじゅう

アイス

煮物

スイートポテト



- ・ サツマイモ多品種の取扱 **×**
- ・ 長期貯蔵による周年出荷 **×**
- ・ 個別ブランディング **×**
- ・ 短納期対応 **×**
- ・ 高品質維持の追求 **×**



▶ いいものが、いつでもある。

● キュアリング貯蔵庫



● 大型低温貯蔵庫



▶ いいものができる仕組みを整えます。

荷受けシステム



QRコードで在庫管理



大型青果用洗浄機



低温乾燥室



選果ライン



等級判別ライン



移動式重量計測器



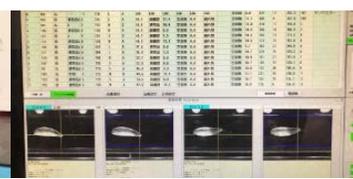
形状判別(カメラセンサー)



内部品質計(光センサー) ※糖度・空洞・腐れを測定



測定値はすべて集約



配果ライン



QRコードにて進捗管理



自動ラベラー



ダンボール封函機



ダンボール製函機



ダンボール自動供給ライン



エアシャワー



生産者が求めているサービスを構築。会社だからできること。まずは儲かる農業。儲かる産地。次世代に継承する志を共につくる。産地を維持する為の、ヘルパー事業の開始。

▶ **活力のある産地をつくります。**

▶ **契約農家のM & A**

● 生産者が離農する主な理由。

農業機械が壊れる

▶ リスクをとって投資できない

繁忙期をこなせない

▶ 高齢化による体力の低下

後継者がいない

▶ 安心して継承できない

生産者の困っていることを解決する

● 弊社の考える生産・調達強化サービス。

**農業機械
のリース**

収穫代行

苗の販売

**事業継承支援
(会社or個人)**

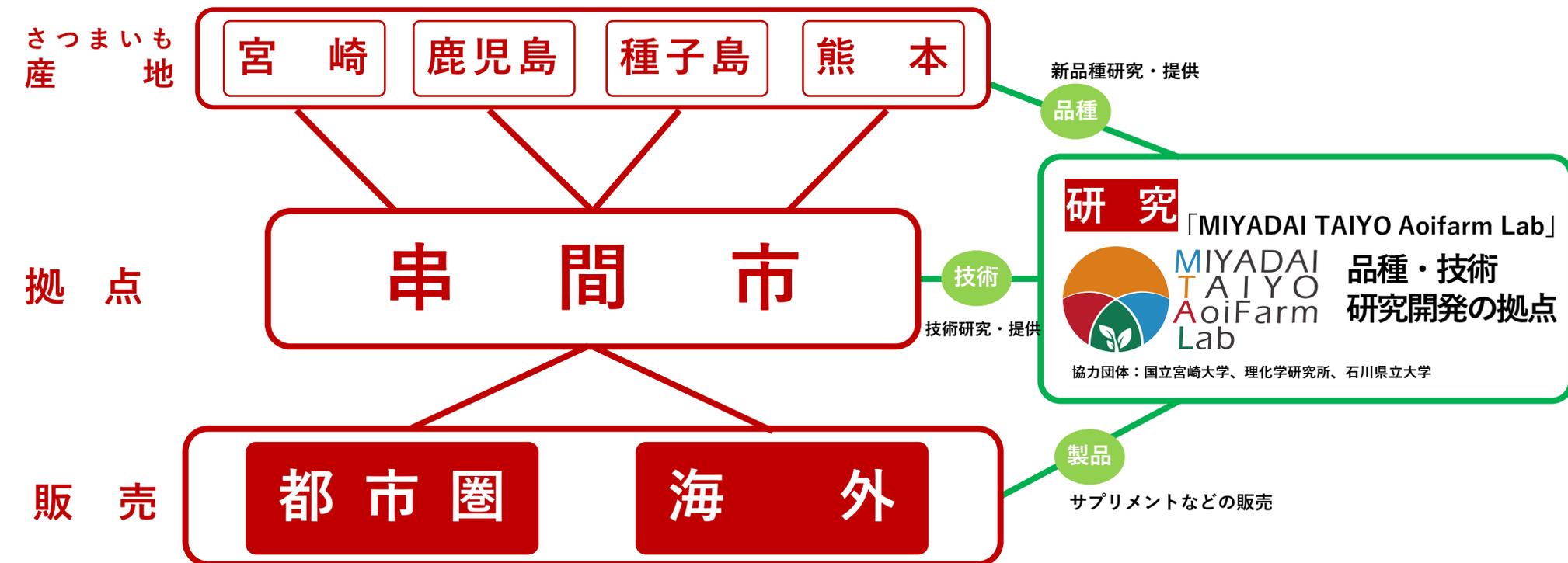
生産農家の社員化

▶ 安定収入、安定した休日

▶ ノウハウの継承、若手社員のスキルアップ

▶九州から都市圏・世界へ 串間市をさつまいもによるローカルハブとして！

『私たちの考える地方創生の仕組み』



モノ

さつまいも

人

交流人口
多様な人材

カネ

地域経済

が串間へ

串間市をサツマイモでローカルハブ化する

九州、
宮崎、
串間市から
世界の未来を変える

▶ アオイファームが世界を変える！

世界を変えるための17の目標

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



▶ アオイファームが主に貢献している項目



栽培

環境に配慮した取り組み

化学肥料を減らし栽培する取り組みを行っています。農薬は植え付け時期数回のみ使用にとどめ、宮崎県農作物栽培慣行基準の50%以下を実現しました。また、畑で使う従来のマルチフィルムでは耕耘時にフィルムを剥がす必要がありましたが、土壌で分解される生分解性マルチシートへの切り替えを進め、廃棄していたフィルムの削減に繋がっています。その他、近隣地区や海岸の清掃活動にも積極的に参加し、自然環境と生態系の保全に努めています。

流通

廃棄物、食品ロスの削減

農業はきれいごとじゃありません。大きなもの、小さなもの、きれいなもの、形の悪いもの、全てが農産品です。小サイズのさつまいもの需要がある国への販路開拓により、いままでは畑に廃棄されていた小芋を販売することができるようになりました。同様の取組をくしまアオイファームは続けます。宮崎大学との共同研究では捨てられている茎葉などの未利用資源の活用に向けた取り組みも進めています。

人材育成

事業継承と規就農者支援

後継者不足、高齢化傾向にある農業従事者をくしまアオイファームで雇用する事によって、事業を継続できる環境作りをすると共に、熟練農家ならではのノウハウの継承や教育をすることによって若手社員、農家のスキルアップを図っています。長年培った技術や知識を学び、今の時代に合わせてちょっと変える「温故拓新（おんこたくしん）」の理念を持って強い農業を目指します。

教育・食育

施設見学、就労体験

働くことを実際に経験し、農業に携わることへの楽しさを体感してほしいという思いから、地域の学生を招いて施設見学や農業体験を実施しています。子どもたちにおいしいものを食べられる喜びを伝えたり、農業の夢と希望を共有して「農業がしたい」と言ってもらえるように、しっかり、たのしく、かっこよくやる農業者でありたいと考えています。

主な受賞歴・メディア紹介。

【受賞歴】

- 2015年 宮崎県および串間市立地企業認定
- 2015年 第2回九州未来アワード審査員特別奨励賞
- 2016年 「はばたく中小企業・小規模事業者2016」受賞
- 2016年 宮崎県成長期待企業認定
- 2017年 平成28年度輸出に取り組む優良事業者表彰 **農林水産大臣賞受賞**
- 2017年 宮崎中小企業大賞受賞
- 2018年 第五回ディスカバー農山漁村の宝 全国32選に選定
- 2019年 第55回宮崎日日新聞賞「産業賞」受賞



農林水産大臣賞表彰式 (2017/4/21)

【メディア紹介】

宮崎日日新聞、読売新聞、農業共済新聞、日本経済新聞、佐賀新聞、フジテレビ、MRT宮崎放送、NHK宮崎、UMKテレビ宮崎、NHK WORLD、TNCテレビ西日本、TVQ九州放送、RKBラジオ、FM宮崎 ※その他、雑誌・TVなど多数 順不同



ディスカバー農山漁村の宝 表彰式 (2018/11/22)



河野俊二宮崎県知事表敬訪問 (2019/1/8)

企業シンボル ～強い農業はこえていくと想いを込めて～

株式会社くしまアオイファームの企業ロゴです。農業は生命を司る産業であるということから生命の源の太陽をベースに、弊社の主力商品のさつまいもをカットした時の断面をイメージして中にA o i f a r mのAとFのアルファベットを合わせています。



旧ロゴ



AoiFarm

新ロゴ



商品シンボル ～さつまいも大好きあおいちゃん～

くしまアオイファームの商品ロゴです。くしまアオイファームのアオイは創業者の池田誠の娘の名前になります。その娘が2010年（当時小学6年生）の時に書いた自身の似顔絵をベースにデザインしています。

生産者チームシンボル ～幸せに繋がるように～

くしまアオイファームの生産者チームのロゴです。商品ロゴのあおいちゃんと様々な種類のさつまいも達が楽しそうにしている姿は、“幸せ”を感じさせます。生産者の幸せを向上させていくチームであるようにと想いを込めています。



単位：千円	第5期 (2018年7月期)	第6期 (2019年7月期)	第7期 (2020年7月期)
売上高	943,676	1,147,645	1,387,263
経常利益	431,064	57,961	80,836

単位：千円	第5期 (2018年7月期)	第6期 (2019年7月期)	第7期 (2020年7月期)
純資産	27,951	60,198	71,069
総資産	1,264,392	1,189,507	1,276,353

注) 決算月は7月です。

上記財務情報については、公認会計士または監査法人の監査を受けておりません。