

本資料は、投資家が匿名組合契約の
申込みにあたり、必要な営業者情報を
営業者が独自にまとめたものであり金
融商品取引法による法定開示情報で
はありません。

地域の価値を世界へつなぐ ソーシャルビジネスファンド



Hokusei Products Company, Ltd.

ホクセイプロダクツ株式会社

ホクセイグループの事業



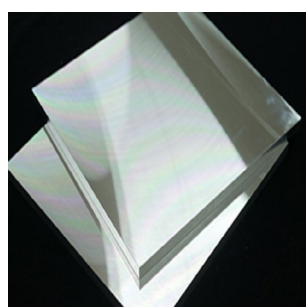
ケミカル プロダクツ

- ・医薬、食品パッケージ販売
- ・物流資材
(段ボール、パレットetc)
- ・分析用試液、計測器販売
- ・工業用オイル/保護フィルム
製品



コンストラクション マテリアル

- ＜建築製品＞
- ・断熱パネル
- ・コンテナ
- ・建築金物
- ・インテリア、エクステリア製品
- ＜公共土木＞
- ・橋梁
- ・耐震補強



メタル マテリアル

- ・鋼材・非鉄金属の
材料販売
- ・非鉄金属製品の
開発や分析対応
- ・研究用マテリアル
(レアメタル)
- ・材料供給＋加工
ワンストップサービス
- ・金属循環事業
(非鉄金属のリサイクル)



ライフスタイル プロダクツ

- ・北欧：反射材の輸入
- ・欧米：日本の伝統工芸品
の販売
- ・北海道：カヌー、スノー
シューズ
- ・沖縄：紅型、琉球ガラス
- ・京都：お菓子のコラボレ
ーション
- ・富山：伝統工芸品



フード&アグリ プロダクツ

- ・お菓子の地域コラボ
新商品企画
- ・産直（野菜／青果）の販売
- ・米国産ホップ、フルーツピ
ューレの販売
- ・フードトラックの製造と
販売システムの構築
- ・クラフトビール（コンサル
／機器販売）

北陸

沖縄

米国

北海道

北欧

京都

◆ホクセイグループの総合力

歴史で築き上げた商品や地域の情報や知見、ノウハウを組織の枠を超えて共有、応用。当社の機能を掛け合わせて事業を創出。

<商品軸>

ケミカル、コントラクション、メタル、
ライフスタイル、フード&アグリ



ホクセイプラットフォーム

ソーシャルビジネス
社会課題の解決

<地域軸>

北海道、富山、東京、京都、
沖縄、アメリカ、スウェーデン



<機能軸>

販売、ロジスティクス、
ファイナンス、リスク回避



3つの軸に再反映

【ホクセイグループの
企業価値の向上】

ポートフォリオの良質化
Valueの実現

継続可能な企業体質
SDGsの目標実現

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS
世界を安全な未来の17の目標



ホクセイグループの拠点



今から弊社の取り組みを **3事例** をご紹介します。

1. アメリカの商品を日本の百貨店に紹介

⇒サステイナブルなMade in Oregonクラフトを職人と一緒に日本へ

2. 日本の伝統工芸製品の購買代行業務

⇒日本の伝統工芸プロダクツを通して日本の文化を米国に

3. アメリカ産農業製品を日本に輸出

⇒フレッシュなオレゴンフルーツを6次化し日本のクラフトビールのマーケットに



米国

Hokusei North America



—2016年Hokusei North America設立—

2016年2月オレゴン州のポートランド市にホクセイノースアメリカを設立。
ポートランド市は、「全米で最も住んでみたい都市」の上位に格付けされる
人と環境に優しい町です。



アメリカとの取り組み事例

事例1. アメリカの商品を日本の百貨店に紹介。

ポートランドフェア2017in阪神百貨店をサポート

阪神百貨店で開催された「ポートランドフェア」
Hokusei North Americaは阪神百貨店バイヤーと米国に同行訪問し
通訳・商品選定・輸入代行等、サポートをさせていただきました。



ポートランドフェア期間中のサポート



ポートランドから各商品オーナー様の来日をサポート。
イベント当日の販促活動など幅広いバックアップを致しました。



製品やクラフトマンシップを通してオレゴンのライフスタイルを紹介



廃棄された自転車のチューブをリユースし、愛犬家向けに首輪などを展開するサイクルドッグの経営者ラネットが起業したきっかけ

・世界的なスポーツアパレルメーカーに勤務、大の動物好きで保護犬5匹と暮らす。通勤に自転車を使用しており、タイヤがパンクするたびにインナーチューブが捨てられるのを見て、何か環境のためにできないかといつも考えていた。水にも強く頑丈なインナーチューブを使ってペット用品を作ってみよう！そして日本のミシンJUKIを購入、捨てられるインナーチューブを使用して試作品を作り、ファーマーズマーケットで販売。その後、アパレルメーカーを辞めてサイクルドッグを起業。

⇒オレゴンは町中に自然が豊かに隣在する、健康的でエコな環境で自分らしく生活できる場所。

「新しい価値観」を中心とした地域ブランド力を高める。



事例2. 日本の伝統工芸製品の購買代行業務。

Portland Japanese Garden 日本クラフト製品購入サポート



東京ギフトショーでは、ポートランド日本庭園のバイヤーと同行し通訳や日本製品の買付けを行っております。

ピックアップした製品のメーカーに購入交渉を行い、一括して商品を輸出。お客様にとっては、同じ米国にあるHokusei North Americaとの取引となるため国内取引と同感覚で日本製品の買付が来ております。





Portland Japanese Garden 概要

日本国外で最も美しいと称賛されている
ポートランド日本庭園。

総面積は札幌ドーム約1個分を誇ります。

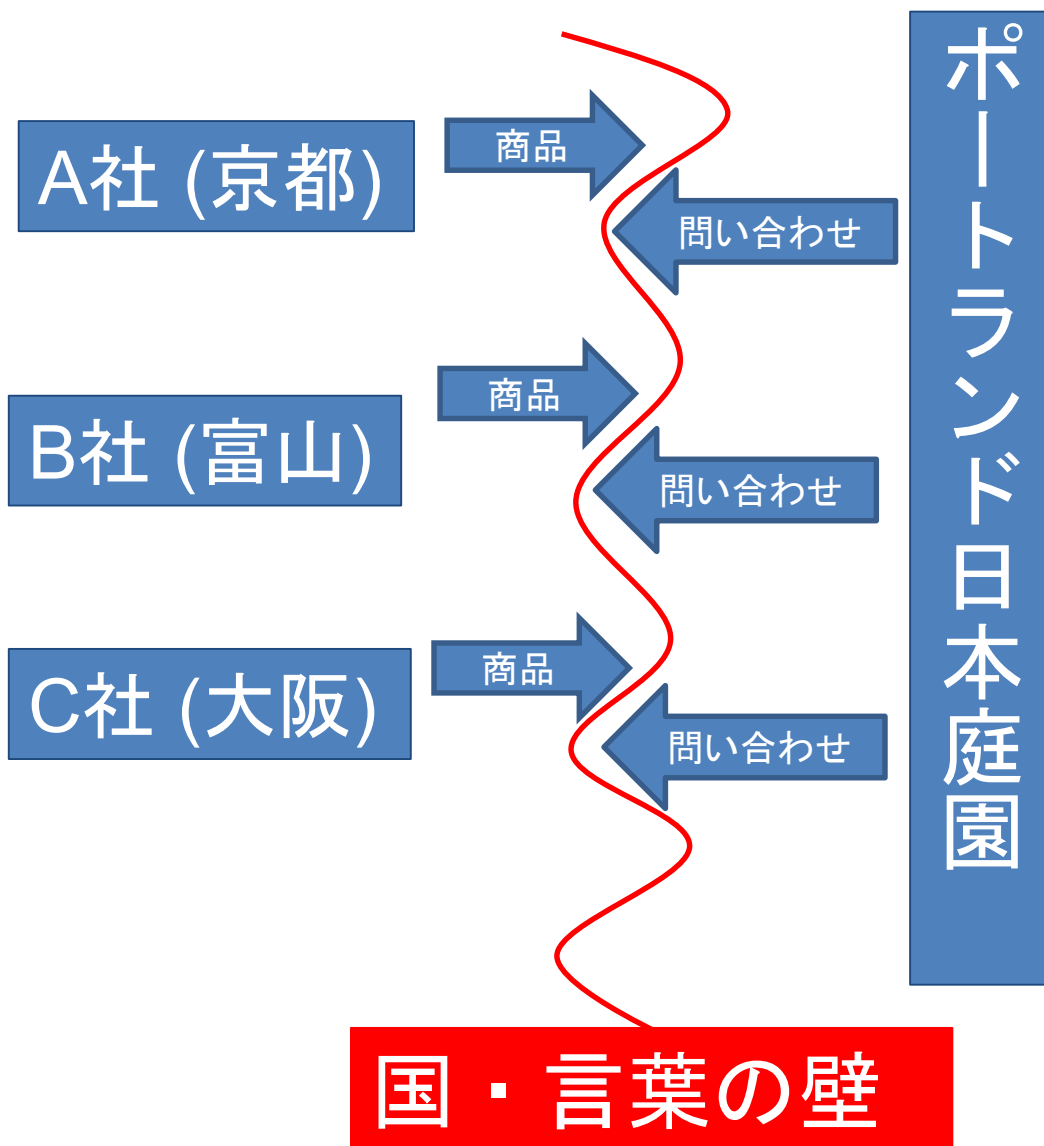


日本の伝統的な平庭、茶庭、そして溪流
など8つの様式から構成された庭園は米国
内外の多くの観光客を魅了しています。



- ◆住所 : 611 SW Kingston Ave Portland
- ◆創設 : 1963年
- ◆年間来園者数 : 45万人
- ◆規模 : 12エーカー
(札幌ドーム約1個分)

ホクセイが商流に入る前



- ①各社へそれぞれアプローチが必要
- ②国の隔たりがあるため、
実際の取引まで時間と労力が必要
- ③各社への海外送金が必要
- ④なれない日本語での問合せ



ホクセイが商流に入る後



A社(京都)

B社(富山)

C社(京都)

ホクセイ

英語での一括問合せ

一括して出荷



《ポートランド日本庭園》

ホクセイが商流に入ってからの特長

- ①当社へ一括の問合せでサプライヤーが**70社以上**に増加
- ②支払いの際に**国際送金が不要**
- ③やりとりがすべて**英語で対応可能**

アメリカ人バイヤー 北海道伝統工芸品 調達同行の様子



Portland Japanese Gardenとの商談風景



製品を通じて、平和の発信



広島にはたくさんの折り鶴製品がありますが、なぜたくさんの折り鶴製品があるのか、折り鶴に込められた願いを知るアメリカ人はあまり多くはいません。実際に原爆資料館や原爆の子の像を訪れ、平和への願いや想いを学び、アメリカで製品の販売を行うことで、平和のメッセージを発信します。



事例3. アメリカ産農業製品を日本に輸出。

米国産 副原料（農業製品）の取り扱い

クラフトビールの製造に必要な副原料をアメリカから輸入できます。

ビールの味を決める**ホップ**や**モルト**、ビールにアクセントを加える**フルーツピューレ**を取り扱っています。ポートランドのクラフトビールを学ぶイベントの企画も行いました。



ポートランド×ジャパニーズクラフト

2019.6月開催 ビアフェス Hood to Fuji(フッド・トユ・フジ)より



ポートランド×ジャパニーズクラフト Hood to Fuji(フッド・トユ・フジ)



米国産農業製品を沖縄県のビールメーカーに提案

目的

オリオンビールのブランド価値を高めるために
弊社US現地法人を活用し、クラフトビール市場に参入する



<ポイント>

- ①オリオンビールは株主が変わり、自社ブランドの価値を向上させたい。
- ②アメリカオレゴン州 クラフトビールの本場から
副原料＋製造のノウハウをホクセイは輸入できる。
- ③トランプ政権下のアメリカは国外に農産物を
輸出させたい。
- ④アメリカ総領事館の協力。



ホクセイノースアメリカスタッフ <レッド・ギレン>



オレゴン州ポートランドの
ビールカルチャーを紹介する
スペシャリスト。

ジョージタウン大学とUCバークレー卒。

英語、日本語、フランス語が堪能。
8年間日本に滞在した経験があり
パナソニックやコカ・コーラ等で経験。

ポートランドで製造されるビール、
ワイン、スピリッツに精通しており、
業界関係者に広く知られている。

クラフトビールに関する情報は
どこよりもご提供できる自信があり。



(ご参考) 財務情報

(単位: 百万円)	第22期 (2018年12月期)	第23期 (2019年12月期)	第24期 (2020年12月期)
売上高	1,058	1,075	836
経常利益	51	51	52
現預金	291	348	399
総資産	1,088	1,122	1,312

注) 決算月は12月です。

上記財務情報については、公認会計士または監査法人の監査を受けておりません。