

本資料は、投資家が匿名組合契約の申込みにあたり、
必要な営業者情報を営業者が独自にまとめたものであり
金融商品取引法による法廷開示情報ではありません。

夢を形にする
若くて元気な
次世代の縫製屋さん



会社案内

会社名 サンワード株式会社

代表者 代表取締役 池田 智幸

設立 昭和 61 年 2 月

所在地

本社 大阪市天王寺区生玉町 2 番 3 号 小出ビル 2F

工場 滋賀県野洲市小篠原 382 番地

従業員 29 名（本社・工場合む /2023 年 8 月現在）

業務形態

滋賀県野洲市に自社の縫製工場を持ち、企画・デザインから型紙・サンプル製品の作製・量産、そして販売まで社内で一貫して行うことができる体制となっております。自社の縫製技術を活かし、SDGs に特化した自社企画商品（アップサイクル商品・障がい者との企画商品）等を展開しています。

更に中国にも縫製の拠点を置き、主に鞄・袋物を中心とした OEM 生産を営んでおります。



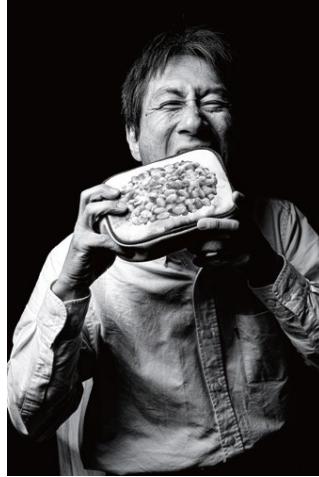
『本社』



『野洲工場』



代表者経歴



中学・高校と陸上競技に明け暮れ、大学在学中は大阪の某お笑い事務所に属し、現在タレントとして活躍中の芸人さんと活動ののち社長を夢見て就職活動に励み三井物産レザー販売（現・三井物産プラスチック）に入社。

入社後カバン・袋物業界での営業を経て、平成11年7月33才の時にサンワードの株式購入により代表取締役に就任。

「皆が笑顔になるものづくり」をモットーに斜陽状況にある縫製業界を立て直す為、近年は毎年学校を卒業したての女性を積極的に採用し、蓄積された縫製技術の継承を行っている。

また、その若手工員の感性から生まれたアイデアを積極的に商品化し「世界を笑顔にする商品」をつくり出すことを目指している。

池田 智幸

会社沿革

昭和61年2月 今牧宏之が天王寺区東高津町に袋物卸業として設立

平成11年7月 池田智幸が外部より代表取締役に就任

平成17年2月 本社事務所を天王寺区小橋町に移転

平成17年11月 東京事務所を上野に開設

平成24年5月 滋賀県野洲市に縫製工場開設

平成24年10月 本社事務所を天王寺区上本町に移転

平成26年12月 東京事務所を閉鎖

平成29年11月 本社事務所を天王寺区生玉町に移転

経営理念

私たちちは社員全員が自分の仕事に“誇り”と“意義”を持ち
私たちと私たちに拘わる全ての人たちが“笑顔”になるために
未来に向かって“情熱”を持ち走り続ける集団となる

私たちが日々積み重ねてきた技術と経験をもとに私たちにしかできない“もの”を創出し、
私たち自身の「笑顔」・お取引先様の「笑顔」・家族、友達の「笑顔」・拘わって頂いた皆様の「笑顔」、
いっぱいの“笑顔”を生み出す会社であり続けます

今に感謝し笑顔を絶やさず、時間をかけてでも最終目的地“大きな笑顔”にたどり着きます。



サンワードによるSDGsの取組み（アップサイクル事業）

うらうらじ-second hose-

規格外の消防用ホースをリユースし、商品展開を行う環境を考慮したブランド。

消防用ホースの規格は、とても厳しく製造過程で少しでも傷が付く・厚みが規格から外れた物は全て産業廃棄物となります。消防用ホースが持つとっても丈夫な素材の特徴を活かしていたものづくりを行っています。



当ブランド商品が、
25年度「大阪製」ブランドに認定されました。
*大阪製ブランドとは…
大阪府内ものづくり中小企業などの優れた技術に基づ打ちされ、
創造力にあふれた製品認定制度です



RAU-RAU-G HAITETSU

引退車両の部品であるつり革や貫通ほろなどをアップサイクルした商品を展開しているブランド。捨てられるものが新たな形に生まれ変わり、この先の時間も共に駆け抜ける身近な商品として企画・製造を行っています。



当ブランド商品が、
25年度「大阪製」ブランドに認定されました。
*大阪製ブランドとは…
大阪府内ものづくり中小企業などの優れた技術に基づ打ちされ、
創造力にあふれた製品認定制度です



つり革



回収

分解

洗浄・消毒

貫通ほろ



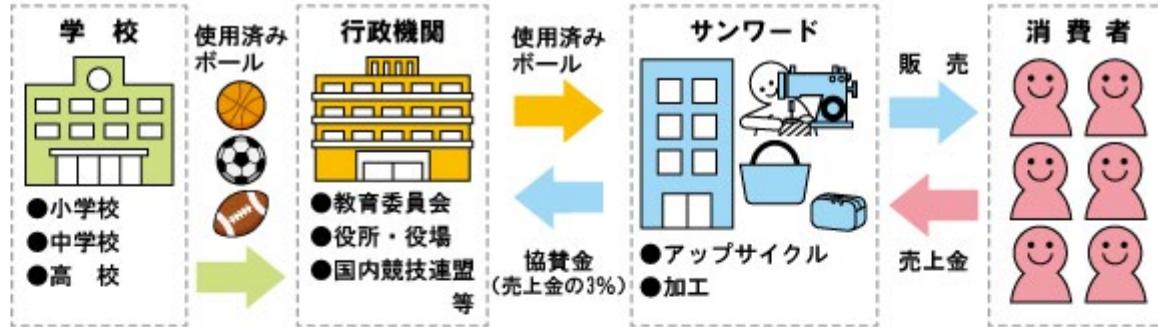
回収

分解

洗浄・消毒

新規取組み (ボール・マット企画)

→滋賀県・大阪府堺市との協業
(S D G s 未来都市)



サンワードによるSDGsの取組み（障がい者支援）

många knapp モンガ・クナップ

東日本大震災で被災された福島県の障害者施設の皆さんと一緒に企画し、ひとつひとつ手作りしていただいた木製ボタンを商品にあしらった復興応援ブランド



一部商品を
バングラデシュ
にて生産して
います



障がい者 アーティスト商品

障がい者アーティストの皆さん
が描いたイラストを生地にプリント
し商品化



RAU-RAU-G = らうらうじ = YUKA



2021年度ソーシャルプロダクト・アワードにて「ソーシャルプロダクト賞」を受賞しました
*ソーシャルプロダクト・アワード (SPA) とは...
ソーシャルプロダクトの普及・推進を通して、持続可能な社会を実現することを目的
にした、日本で初めての、そして唯一の、ソーシャルプロダクトを表彰する制度です

ミチカ。 生き物 図鑑



コロナウィルス対策商品

コロナウィルスでの世界的な緊急事態下において、マスク関連の商品をいち早く商品化して適正価格で販売することで、日本の健康・福祉への貢献に努めております





ありがとうございました



【ご参考】財務情報

(単位：百万円)	2020年8月期	2021年8月期	2022年8月期
売上高	194	178	160
経常利益	1	0	1
現預金	65	44	44
純資産	9	9	10
総資産	260	245	254

・決算月は8月です。

・上記財務情報については、公認会計士または監査法人の監査を受けておりません。