

本資料は、投資家が匿名組合契約の申込みにあたり、
必要な営業者情報を営業者が独自にまとめたものであり
金融商品取引法による法定開示情報ではありません。

さまざまなシーンで楽しめる
パウチの酒で新たな日本酒市場と
顧客の開拓に挑む！



会社概要

- 社名：李白酒造有限会社
- 創業：1882 年（明治 15 年）
- 製造品目：清酒、味醂、焼酎
- 所在地：島根県松江市石橋町 335
- 代表者：田中裕一郎
- 従業員数：19 名

経営理念

酒文化を普及し 正しく後世に継承する

指針

いつも感謝を忘れません

人のよろこびを自分の喜びとします

社会の為になる事をすすんで奉仕します

李白の酒銘

松江市出身の元首相 若槻禮次郎氏により銘々

李白は中国の盛唐時代に活躍し、「詩仙」と呼ばれ また自らを「酒仙」と呼んだ、中国詩人の中でも代表的な詩人です。酒を称えた詩をたくさんつくった李白は、酒を愛する人の気持ちを代弁してくれています。

島根県松江市出身の若槻禮次郎氏は生涯で2度にわたり内閣総理大臣となった氏もまた詩人 李白のように酒を愛していたそうです。清酒李白は、若槻禮次郎氏によって酒仙李白に因んで命名された由緒ある酒名です。

ラベルの李白の字は氏の揮毫(きごう)を写したものです。

李白
若槻禮次郎

100 年先も継続可能な酒造り



長年続いた季節雇用「杜氏制度」の刷新

酒造りを行う冬季のみ雇用していた「杜氏」「蔵人」制度を刷新し、年間雇用の社員による製造にシフトし、安定的な雇用を生み出す。

出雲杜氏の技術を会社の技術として継承

「杜氏」「蔵人」による酒造りでは、製造責任者である杜氏個人の技術に頼らざるを得ず、技術の継承が困難。そのため、杜氏による酒造りをデータ化し、それを元に社員の経験と勘を育て、杜氏の技術に頼らない李白酒造の酒造りを行う。

社員による酒造りで技術を後世へ継承する

李白の目指す酒質



商品の販売先

卸問屋（国内、国外）

小売店

消費者（店頭小売、EC）

国内での販売数は縮小
長年続けている輸出は好調



輸出

酒文化の普及



1980 年代より海外での販売活動を開始。日本文化の 1 つとして「酒文化」の普及活動から始まった。1997 年には日本酒輸出協会の設立に尽力し、1999 年春日本に住む外国人向けに日本酒を紹介したサイト「esake.com」の立ち上げに携わる。2024 年現在も酒文化の普及活動は続いている。

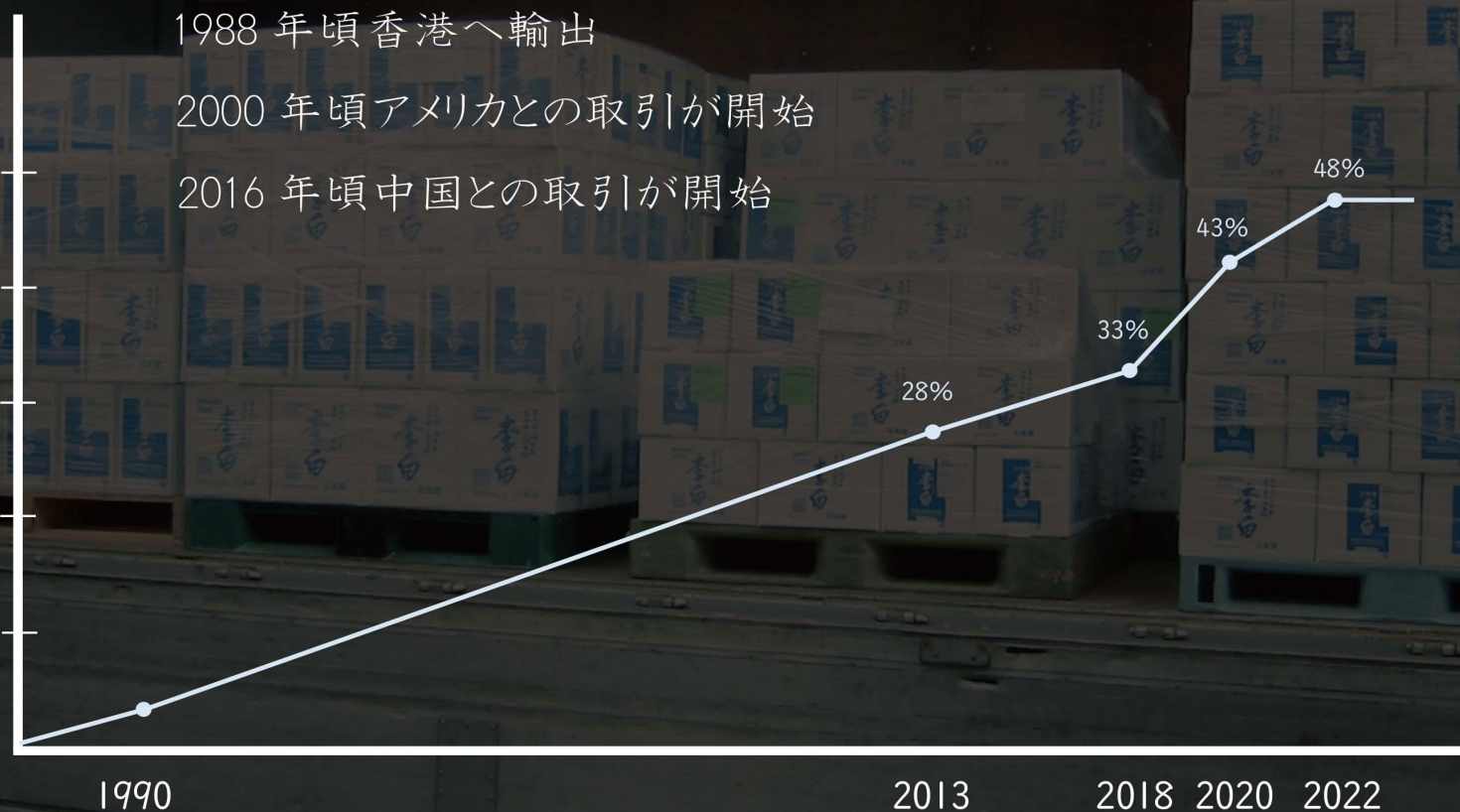
約 15 ヶ国で取引中

主な輸出先： アメリカ 香港 中国 タイ マレーシア
インドネシア シンガポール フランス スペイン ポルトガル
スイス ドイツ ベルギー ドバイ オーストラリア 他

現在売上の 40% が国外

一番多くの出荷先はアメリカ。コロナ禍のコンテナ問題の解消などにより一時極端な売上になったが、現在は落ち着き、現地からも好調との報告を受けている。

輸出売上の推移



国内での販売

問屋・小売店の売上が縮小

→ 主な売り先は飲食店に偏る傾向にあり、
限定品等の少量多品種が求められる。

確実な顧客の確保に努める

安定的な酒質の製品で、品質を維持できる限りの量を生産する。

国外販売分は確保し売り先を拡大する



【ご参考】財務情報

李白

(単位:百万円)	2021年9月期	2022年9月期	2023年9月期
売上高	315	375	254
経常利益	56	30	▲6
減価償却費	22	19	24
純資産	436	461	454
総資産	724	850	756

注) 決算月は9月です。

上記財務情報については、公認会計士または監査法人の監査を受けておりません。